



Ghid pentru organizarea Earth Hour în companii

Earth Hour – o mișcare globală

Pe 25 martie 2017, la ora 20.30, sute de milioane de oameni și organizații din întreaga lume vor stinge lumina, ca gest simbolic pentru a-și arăta sprijinul pentru ocrotirea planetei.

Earth Hour (Ora Pământului) este cel mai mare eveniment de mediu la nivel global și are loc în fiecare an, la sfârșitul lunii martie, când timp de o oră atenția întregii lumi se concentrează pe planeta noastră și pe nevoia din ce în ce mai stringentă de a o ocroti.

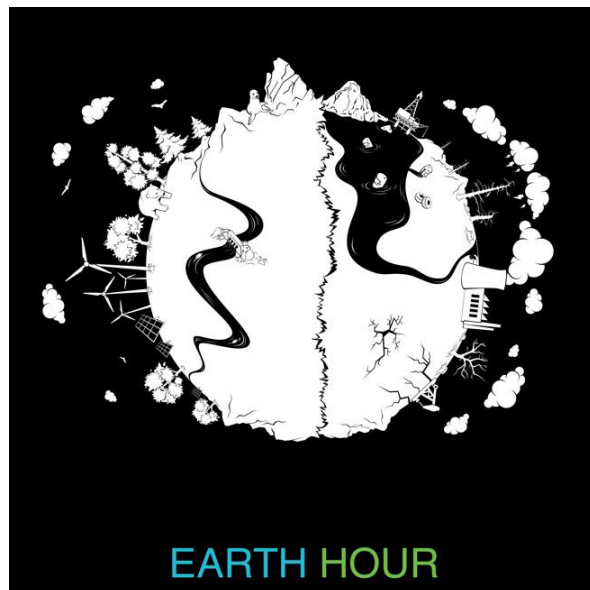
La îndemnul WWF, organizația care a inițiat mișcarea Earth Hour în anul 2007, un număr record de 2 miliarde de oameni din peste 160 de țări și peste 7.000 de orașe au luat parte la ultimele ediții ale evenimentului. În România, începând cu anul 2009, zeci de orașe au stins luminile și au organizat diverse evenimente pentru comunitățile lor unde oamenii au cântat și au dansat fără surse de energie și și-au luat angajamente pe termen mai lung.

Iată ce poate face compania ta de Earth Hour

- 1. Înscrie-ți compania la Earth Hour** pe site-ul oficial al campaniei: www.ora-pamantului.ro.
- 2. Trimite acest ghid furnizorilor, partenerilor și contactelor companiei** pentru a crește participarea la Earth Hour și pentru a încuraja adoptarea unor practici responsabile față de mediu.
- 3. Stingeți luminile timp de o oră.** Stingeți toate luminile din sediul central și din filialele de pe teritoriul României, care nu sunt vitale funcționării afacerii, timp de o oră, pe 25 martie 2017, la 20.30.
- 4. Dăruiește naturii din energia ta.** Convocați toți colegii la o alergare/plimbare simbolică prin oraș/cartier, pentru promovarea cauzei, sau organizați un eveniment dedicat naturii. Susținerea din partea companiei poate inspira și alte business-uri să se implice în crearea unui viitor durabil.

5. Poartă tricoul Earth Hour. Cumpără tricoul oficial al campaniei Earth Hour de pe [site-ul Green Cat](#) și oferă-l angajaților, clienților sau partenerilor pentru ca aceștia să-l îmbrace în seara evenimentului, dar și după aceea, ca simbol al susținerii unei planete sănătoase. Tricoul este din bumbac organic, iar un procent din vânzarea lui va fi direcționat de către partenerul Green Cat către acțiunile de conservare a naturii ale WWF-România.

6. Promovează Earth Hour. Povestește despre implicarea companiei tale în campania Earth Hour pe canalele proprii de comunicare, folosind afișul oficial și menționând site-ul www.ora-pamantului.ro.



Dincolo de Earth Hour

Earth Hour trebuie să însemne mai mult decât o singură oră pe an în care ne gândim sau ne pasă de planetă. Este nevoie de crearea unui viitor promițător pentru oameni și natură, în mod concret.

Ce poate face compania ta dincolo de Earth Hour?

1. Împărtășește cu noi implicarea companiei în Earth Hour, pe adresa office@wwfdcp.ro. Ne-ar plăcea foarte mult să aflăm povestea ta și poate chiar să apară pe site-ul nostru, pentru a inspira și alte companii să acționeze în viitor.

2. Earth Hour dă ocazia companiilor să-și asume și să promoveze angajamente de mediu pe termen lung și să demonstreze că responsabilitatea față de mediu este o componentă strategică a companiei. Pentru a afla mai multe despre modalitățile în care WWF lucrează cu sectorul de afaceri, intră **aici** și contactează-ne pentru a discuta idei de colaborare.

