



## Competiția pentru Capitala Earth Hour România 2014

### Regulament de participare

#### **Preambul**

*Proiectul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Proiectului, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Participarea la Competiție presupune cunoașterea și acceptarea integrală expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament.*

#### **Secțiunea I. Organizatorul Competiției**

Asociația WWF Programul Dunăre Carpați, cu sediul social în București, Strada Ioan Vodă Caragea nr. 26, Sector 1, înregistrată la Registrul Asociațiilor cu nr.16/05.04.2006, C.U.I 18742789, IBAN RO84 BACX 0000 0000 3265 7250, Unicredit Bank Țiriac, reprezentată legal de Magor Imre Csibi, în calitate de Director, numită în continuare **WWF-România**.

Proiectul **Competiția pentru Capitala Earth Hour România** este un proiect **Earth Hour™**, **marcă înregistrată a WWF Internațional**.

#### **Secțiunea II. Locul și durata desfășurării competiției**

Perioada de desfășurare a prezentei Competiții este **3 martie – 15 aprilie 2014**. Aria de desfășurare a Competiției este **exclusiv pe teritoriul României**.

Calendarul Competiției este următorul:

- trimiterea formularului de înscriere în Competiție: **3 - 10 martie 2014**
- organizare evenimente locale în cadrul Competiției: **3 – 29 martie 2014**
- trimitere rezumat evenimente organizate și documente-suport: **31 martie – 7 aprilie 2014**
- evaluarea de către WWF-România a documentației trimise: **8 – 14 aprilie 2014**
- anunțarea orașului câștigător - „Capitala Earth Hour”: **15 aprilie 2014**
- decernarea titlului: se va face în cadrul unui eveniment local stabilit de comun acord între WWF-România și echipa locală de campanie



### **Secțiunea III. Condiții de participare**

La această Competiție pot participa toate orașele care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Participanții sunt orașele, reprezentate de primari, membrii unor ONG-uri/asociații locale, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ și ai instituțiilor culturale din oraș (muzee, galerii, institute culturale, biblioteci etc.).

### **Secțiunea IV. Modul de desfășurare a concursului**

Pentru a participa la **Competiția pentru Capitala Earth Hour**, participanții trebuie să parcurgă următoarele **etape**:

#### **1. Formarea echipei locale de campanie**

Pentru a intra în cursa pentru **Capitala Earth Hour România**, fiecare oraș trebuie să îndeplinească cumulativ **două condiții**:

**1.1. Să formeze o echipă locală de campanie** – un comitet de organizare din care trebuie să facă parte primăria, cel puțin un ONG/asociație locală și cel puțin o instituție de învățământ. Comitetul trebuie să aibă minim 3 – maxim 10 membri care vor alege un coordonator. Coordonatorul este responsabil cu organizarea și mobilizarea membrilor echipei de campanie, cu coordonarea acțiunilor și a evenimentelor într-un calendar astfel încât să se deruleze fără probleme, precum și cu comunicarea cu WWF-România.

Echipele de campanie va crea și implementa în perioada 3 - 29 martie 2014, în cadrul "Lunii Earth Hour":

- un plan de evenimente/acțiuni locale pe teme de mediu, de diverse tipuri: educaționale, culturale, de conștientizare, de promovare/susținere a unei cauze locale de mediu importante pentru locuitorii orașului, mini-proiecte de cercetare în școli/licee sau de stimulare a unui comportament cetățenesc activ și responsabil față de mediu, ieșiri în natură, observații astronomice, expoziții, conferințe etc.
- un plan pentru evenimentul final Earth Hour din data de 29 martie

Modul în care membrii echipei comunică între ei și organizează evenimentele este la latitudinea acestora. Responsabilitatea organizării evenimentelor revine exclusiv echipei locale de campanie, WWF fiind exonerată de orice responsabilitate raportat la această organizare.

După formarea echipei de campanie, în formula de cel puțin 3 membri, instituția/organizația din care face parte coordonatorul va trimite presei locale un comunicat de presă prin care va anunța participarea orașului la Competiția pentru Capitala Earth Hour și membrii echipei locale de campanie. Iar dacă echipa mai dorește și alți membri în echipă, până la numărul



maxim de 10 membri, comunicatul va conține și invitația de a intra în echipă pentru instituțiile și organizațiile locale interesate, cu menționarea datelor de contact ale coordonatorului.

**1.2. Să trimită organizației WWF-România, prin intermediul coordonatorului local al campaniei, Formularul de participare în Competiție** până la termenul menționat în secțiunea II a acestui Regulament.

Formularul trebuie să conțină ștampila și semnătura conducerii instituției din care face parte coordonatorul local al campaniei.

Formularul se trimite la adresa [office@wwfdcp.ro](mailto:office@wwfdcp.ro), cu subiectul „Înscriere în Competiția pentru Capitala Earth Hour – [nume oraș]”.

**2. Implementarea planului de evenimente în cadrul „Lunii Earth Hour”, inclusiv a planului pentru evenimentul final Earth Hour din 29 martie.**

Coordonatorul local va comunica, de asemenea, organizației WWF-România, la adresa [office@wwfdcp.ro](mailto:office@wwfdcp.ro), în săptămâna 24-28 martie, programul pregătit pentru evenimentul final Earth Hour din data de 29 martie, pentru a putea fi promovat pe canalele de comunicare utilizate de WWF-România.

**3. Trimiterea rezumatului campaniei „Luna Earth Hour”, cu menționarea tuturor evenimentelor organizate de-a lungul lunii.**

Dupa finalizarea campaniei, coordonatorul local trimite organizației WWF-România rezumatul evenimentelor organizate (inclusiv rezumatul evenimentului final Earth Hour), însoțit de documente-suport ce atestă veridicitatea celor comunicate: fotografiile, testimoniale de la cetățenii care au participat la evenimente, clipuri video din timpul evenimentelor, clipuri din timpul ședințelor de organizare, clipuri cu cele mai importante momente de pe parcursul „Lunii Earth Hour”, copii după autorizațiile emise de primărie pentru evenimente, știri scanate din ziarele/publicațiile locale referitoare la evenimentele organizate sau înregistrări știri/intervenții TV/radio.

Rezumatul se completează în documentul standard pus la dispoziție de WWF-România – „Rezumat campanie Luna Earth Hour – [nume oraș]”, se anexează documentele-suport și se trimit toate prin email la adresa [office@wwfdcp.ro](mailto:office@wwfdcp.ro), până la termenul prevăzut în Secțiunea II.

#### **4. Evaluarea**

Evaluarea documentației se face de către WWF-România în perioada menționată în Secțiunea II. **Criteriile de jurizare** sunt următoarele:

**a. Diversitatea tipurilor de instituții și organizații membre ale echipei locale de campanie – 10 puncte**



**b. Vizibilitatea acordată factorului local în acțiunile și evenimentele organizate (implicarea și promovarea cu prioritate a artiștilor, producătorilor, tradițiilor locale) – 10 puncte**

**c. Număr estimat de cetățeni participanți la evenimentele organizate – 20 puncte**

**d. Coerența și diversitatea evenimentelor organizate – 30 de puncte**

**e. Respectarea tematicii campaniei Earth Hour (conservarea și respectarea naturii, schimbarea comportamentului și a obiceiurilor de consum pentru reducerea impactului asupra naturii) – 30 de puncte**

### **Secțiunea V. Promovarea competiției și a campaniei la nivel local**

În promovarea evenimentelor locale din cadrul Competiției (promovare în mediul online, comunicate de presă, intervenții în media, materiale de promovare a evenimentelor la nivel local), echipele de campanie din orașele participante trebuie să includă:

- site-ul oficial al campaniei în România - [www.ora-pamantului.ro](http://www.ora-pamantului.ro)

- mențiunea că evenimentele de derulează în cadrul Competiției pentru Capitala Earth Hour, în contextul campaniei naționale Earth Hour™ (Ora Pământului) organizată de WWF-România

Este obligatoriu, de asemenea, ca în promovare să se utilizeze afișul oficial al campaniei pus la dispoziție de WWF, care se poate personaliza cu programul sau datele evenimentelor organizate local.

Echipele trebuie să trimită în decursul Lunii Earth Hour cel puțin un comunicat de presă la nivel local pentru a face cunoscute comunității evenimentele pe care le organizează în cadrul Competiției.

### **Secțiunea VI. Decernarea premiului**

Orașul câștigător va primi o plachetă cu titlul **Capitala Earth Hour România 2014**, pe care o va putea afișa într-un loc public cu vizibilitate pentru cetățenii orașului. Placheta va fi înmănată echipei locale de campanie în cadrul unui eveniment local stabilit de comun acord între WWF-România și echipa locală de campanie. De asemenea, orașul își va putea produce, din bugetul local, plachete cu numele campaniei și însemnele campaniei și titlul Capitala Earth Hour 2014 pe care să le afișeze la intrările în oraș.

Instituțiile și organizațiile membre ale echipei locale de campanie vor primi din partea WWF-România diplome de organizator.



Orașul câștigător va fi promovat în cadrul echipei internaționale Earth Hour și la nivel național, pe parcursul anului 2014, drept **Capitala Earth Hour România 2014** și va avea prioritate pentru dezvoltarea acțiunilor ulterioare desfășurate de WWF-România.

De asemenea, instituțiile și organizațiile membre în echipa locală de campanie vor primi diplome de organizator din partea WWF-România.

Conținutul dosarului orașului câștigător va putea fi făcut public de către organizatori, în cadrul Campaniei Earth Hour.

### **Sectiunea VII. Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizatori și participanții la Competiție, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

### **Sectiunea VIII. Alte precizări**

Proiectul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie comună a Organizatorilor, dar nu înainte de a se anunța participanții.

Prin înscrierea în Competiție, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și ca datele lor să fie incluse în baza de date a Competiției și să primească materiale informative pe această temă prin orice mijloace de comunicare.

La cererea expresă a participanților, Organizatorii vor asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Organizatorii vor păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale participanților la Competiție, le vor utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament și le vor transmite către terți numai în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

## **ASOCIAȚIA WWF PROGRAMUL DUNĂRE-CARPAȚI ROMÂNIA**

Magor Imre CSIBI