



Ghid pentru organizarea Crosului Ora Pământului

Earth Hour™ – o mișcare globală

Pe **28 martie 2015, în intervalul 20:30 – 21:30**, indivizi și comunități, companii și instituții din întreaga lume vor stinge luminile timp de o oră pentru a transmite un mesaj global despre nevoia de a fi responsabili față de mediul înconjurător și de a ne implica în construirea unui viitor durabil. Campania Earth Hour este **cea mai mare acțiune voluntară de mediu din toate timpurile**.

În 2014, peste 7.000 de orașe din peste 162 de țări au stins lumina, pentru a trimite liderilor lumii un mesaj puternic despre nevoia de acțiune pentru rezolvarea problemelor de mediu. România a avut o contribuție valoroasă și recunoscută în campania globală, dovadă fiind implicarea orașelor în **Competiția pentru Capitala Earth Hour**, evenimentele diverse organizate în toată țara, numărul mare de clădiri emblematică care au stins luminile și susținătorii de pe platformele sociale și website-ul oficial al campaniei: www.ora-pamantului.ro.

Anul acesta dăruim energie naturii

Vă îndemnăm să organizați acțiuni de mediu relevante pentru comunitatea voastră pe parcursul lunii martie, iar pe 28 martie să stingeți luminile și să invitați pe toată lumea să ia parte la **Crosul Earth Hour**. Dacă nu puteți organiza un cros de amploare în orașul vostru, atunci luați-vă prietenii, familia, vecinii și ieșiți la o plimbare sau la o alergare simbolică, dedicată Pământului. **Anul acesta Dăruiește naturii din energia ta!**

E important dar nici pe departe suficient gestul de stingere a luminilor, ci și să arătăm la final de martie că suntem mulți și suntem dispuși să acționăm, și apoi să ne implicăm activ în rezolvarea problemelor care ne afectează, zi de zi.

Crosul sau alergarea simbolică **nu** au natură competitivă, ci au rolul de a aduce oameni cu valori și interese similare împreună și să promoveze cauza de mediu odată cu orașe din întreaga lume. **Ne vom consuma energia alergând pentru o cauză de interes major pentru noi și mai actuală decât oricând**. Totodată crosul/alergarea simbolică este **și o modalitate de a promova mijloacele de deplasare prietenoase cu natura și benefice pentru organism**.

Informațiile de mai jos prezintă lucrurile de care ar trebui să țineți cont pentru a organiza un astfel de cros. Dacă aveți nevoie de sfaturi sau detalii suplimentare, contactați-ne pe adresa de email office@wwfdcp.ro sau la numărul de telefon 021.317.49.96.

Vă punem la dispoziție și **materialele de promovare Earth Hour oficiale** (afișul), pe care le puteți personaliza cu datele evenimentelor locale. În acest mod vom avea o comunicare unitară și un mesaj comun și, deci, mai puternic la nivel național.

Planificare Cros Earth Hour

1. Agendă și detalii eveniment

Data: 28 martie 2015.

Despre cursă: poate fi **marș sau alergare (cros) pe distanță mică** (2-5 km), pentru a fi accesibil tuturor; **nu** este o cursă competitivă, deci va fi fără cronometrare și fără câștigători; de asemenea, este un eveniment **fără taxă de înscriere**, în spiritul Earth Hour (pentru a permite cât mai multor oameni să celebreze Earth Hour).

Sugestie program:

Varianta 1:

- adunarea participanților la ora 19.30 -20.00 pentru introducere/discurs din partea organizatorilor
- START cros/marș la 20:30, când se sting luminile în oraș/localitate
- FINISH la ora 21:30, când se reaprind luminile

Varianta 2:

- alergare/marș de la 19.00 la 20.00 și în intervalul 20.30-21.30 se sting luminile și se derulează diverse activități care să nu depindă de energie electrică (ex. observații astronomice, jonglerii, concerte *unplugged*, etc.)

Varianta 3:

- alergare/marș în timpul zilei și program special de activități seara, cu stingerea luminilor în intervalul 20.30-21.30

Ponturi verzi:

- reduceți la minim cantitatea de materiale tipărite, precum pliantele sau fluturașii, și găsiți alternative mai creative sau mai economice de a comunica, pentru a reduce risipa de hârtie (de exemplu: grupuri de voluntari pe stradă care le comunică direct cetățenilor despre eveniment, comunicarea prin mass-media locale și promovarea online, afișe mari ale evenimentului în locurile vizibile din oraș, cămine studentești, etc.);
- gândiți-vă în avans cum să faceți pentru a neutraliza sau reduce impactul crosului/marșului asupra spațiilor publice (spații verzi, străzi, zone pietonale), colectați selectiv deșeurile rezultate și asigurați-vă că sunt reciclate.

2. Aprobările necesare pentru eveniment

Informați-vă la Primărie care sunt condițiile locale pentru organizarea unui asemenea eveniment. Probabil că etapele pentru obținerea aprobărilor sunt: o cerere depusă la Primărie (Protocolul general și avizele de la diversele direcții și departamente relevante din cadrul instituției) - aprobare pentru *adunare publică*, Administrația parcului (dacă e cazul), Poliția rutieră - dacă e necesară oprirea traficului, Inspectoratul pentru Situații de Urgență, furnizorul de lumină – pentru întreruperea iluminatului în perimetrul dorit.

De asemenea, e probabil să fie necesară asigurarea serviciilor medicale de urgență, prin prezența unor ambulanțe la fața locului, plus asigurarea curățeniei și stării inițiale a perimetrului după încheierea evenimentului.

3. Ruta și distanța

Găsiți o **rută sigură și accesibilă** pentru participanții care merg/aleargă și pentru spectatori; poate fi într-un parc, pe străzi pietonale sau pe stradă (cu oprirea traficului) și, ideal, cu acces la facilități (toaile publice).

E recomandat ca **punctul de start și finish să fie același**, pentru a simplifica organizarea; o piață sau o parcare mare pot fi spații potrivite, depinzând de cât de accesibilă și traficată este zona.

4. Siguranța publică

Marcați bine traseul pe care se merge/aleargă și plasați voluntari de-a lungul străzilor/aleilor de pe traseu, pentru a ghida participanții (aceștia trebuie să fie instruiți ca în caz de incidente să sune la 112/ambulanță).

Fiți pregătiți în caz de accident/acordare de prim ajutor.

Gândiți-vă în prealabil la siguranța tuturor celor implicați:

Cât trafic rutier este pe traseu? Există zone de trotuar suficient (dacă nu se oprește circulația)? Traseul necesită traversarea unor străzi aglomerate? Traseul va fi deschis publicului/celor care doresc să se alăture „din mers”?

Adresând aceste întrebări din timp veți putea organiza un eveniment în deplină siguranță pentru toți participanții.

5. Resurse/voluntari

Earth Hour este despre implicarea cât mai multor persoane și organizații (non-profit sau publice). Vă încurajăm să organizați **un eveniment mare la care participă toată comunitatea, nu mai multe evenimente mici, disparate**.

Gândiți-vă cine se poate implica și ajuta (cu voluntari și resurse materiale, după nevoi): organizații locale de voluntari; cluburi montane/sportive; asociații de diverse feluri; companii (**doar** din domeniul fără impact/cu impact redus asupra mediului). Un club de alergare, de exemplu, poate contribui cu experiență valoroasă în organizarea și desfășurarea evenimentului.

Organizați o întâlnire de planificare cu toți actorii pe care doriți să-i implicați, pentru a agreea pașii următori, cine ce responsabilități își asumă (de la obținut aprobări /coordonare voluntari/siguranță publică și trafic/entertainment/contact cu media/curățenia de după eveniment, etc.) și cine va coordona întregul eveniment (persoana cu perspectiva de ansamblu și puterea de decizie) în orașul vostru.

Numărul de participanți estimat și lungimea traseului sunt cei 2 factori principali de care depinde estimarea necesarului de voluntari și de resurse.

Mai jos sunt cele mai frecvente resurse utilizate pentru evenimente de mers/alergare:

- bandă pentru marcarea traseului
- semne/marcaje/bannere pentru zonele de start și finish și punctul de prim ajutor
- toaile mobile (ecologice)
- saci de gunoi (colectare selectivă)
- un cort/mese/o scenă
- portavoce

Fiind vorba de un eveniment pentru reducerea consumului, **nu ar trebui folosit curent electric pentru scenă/sonorizare pe parcursul Earth Hour – intervalul 20.30-21.30.**

6. Înscriere/invitația pentru participanții la cros/marș

Creați un **formular** cu următoarele informații pentru participanți:

- informații generale despre eveniment: data, locația și programul (când pot începe să se adune, când are loc startul, finish-ul, când se stinge lumina, etc.; detalii despre cum să ajungă la eveniment (transport, hartă, etc.); lungimea cursei și harta traseului; faptul că este cursă necompetitivă (fără cronometrare și fără câștigători);
- câmpuri pe care le completează participantul: nume, date de contact (ca să îi puteți contacta cu detalii și mesaje tip reminder, dar și în viitor cu ocazia altor evenimente similare), nume și telefon persoană de contactat în caz de urgență; acordul că vin la cros/marș pe proprie răspundere și că furnizează aceste date personale în cunoștință de cauză.

Sfaturi de transmis participanților:

- să vină mai degrabă cu lanterne sau dispozitive cu LED, decât cu dispozitive cu foc deschis
- să știe că vin pe proprie răspundere
- să vină pe jos/cu bicicleta/cu transportul în comun (nu cu mașina), pentru reducerea emisiilor de carbon și pentru a se evita aglomerarea și problemele cu parcare la eveniment

7. Mass-media

Gândiți-vă ce parteneri media locali puteți avea: presă scrisă, online, radio, posturi TV și contactați-i din timp. Folosiți-vă de aceste canale de comunicare pentru a invita participanții – ca alergători, spectatori sau voluntari.

Nu uitați să faceți fotografii și/sau să filmați scene cât mai relevante și la calitate cât mai bună și să ni le transmiteți – în felul acesta avem șanse să fim promovați în rețeaua internațională Earth Hour, unde suntem deja cunoscuți ca una dintre cele mai active echipe naționale, și vom putea noi înșine recunoaște și promova eforturile voastre pe canalele proprii de comunicare.

Anunțați printr-un comunicat de presă sau printr-o conferință de presă programul manifestărilor locale de Earth Hour, de pe parcursul lunii martie și crosul/marșul de pe 28 martie.

Nu uitați, de asemenea, ca **în toate materialele de comunicare pe care le dezvoltați să includeți site-ul oficial Earth Hour în România – www.ora-pamantului.ro și să specificați faptul că manifestările organizate de dumneavoastră se derulează în cadrul campaniei naționale coordonată de WWF-România.**

Comunicarea pre-eveniment

Pentru un eveniment de succes, e important să **creați un sentiment de entuziasm** referitor la participare. **Afișați online sau trimiteți pe email celor înscriși la cros informații utile/de interes** de care depinde buna desfășurare a evenimentului și sentimentul de mulțumire că au participat la un eveniment bine organizat. Mesajele pot include:

- informații despre scopul evenimentului – este Earth Hour (Ora Pământului), ne dăruim energia naturii și tragem un semnal de alarmă, apoi ne implicăm în cauze de mediu când este necesar și ne formăm un comportament mai atent/responsabil; în acest sens, le puteți trimite și sfaturi practice

pentru viața de zi cu zi - vă puteți inspira din lista WWF de sfaturi pentru un trai în armonie cu natura: http://romania.panda.org/ce_poti_face_/traieste_in_armonie_cu_natura/

- noutăți și modificări în program/privind traseul (dacă e cazul)
- dacă organizați un concurs/tombolă pentru cei înscriși, cu premii simbolice (un tricou, o reducere la un muzeu, etc. - ce puteți obține local)
- detalii despre când începe și când se încheie evenimentul
- detalii despre cum va fi vremea – ca să se îmbrace corespunzător
- indicații pentru un comportament responsabil și civilizat la eveniment

8. În ziua evenimentului

Organizați de dimineată o ședință comună pentru ca toți actorii și voluntarii implicați să știe exact ce au de făcut și când. Circulați o listă cu contactele fiecăruia și rolul său, pentru a ști cine pe cine contactează în cazuri neprevăzute.

Instalați scena, marcați tarseul, așezați cortul din timp.

9. După eveniment

Lăsați zona curată și la fel cum ați găsit-o.

Centralizați materialele foto și video și cât mai multe rezultate:

- implicarea oamenilor – câți participanți la cros/marș
- povești interesante de la fața locului – de ex. scurte interviuri cu cei care au venit cu întreaga familie/cu prietenii, cel mai tânăr participant, cel mai dedicat voluntar
- rezultate ale activităților de mediu de pe parcursul lunii martie

Trimiteți, în seara evenimentului sau în zilele imediat următoare, echipei noastre centrale (WWF) aceste materiale foto și video (alegeți maxim 20 – calitatea cea mai bună) și rezultate centralizate ale campaniei locale și noi le vom promova pe canalele noastre și le vom trimite la echipa internațională pe cele mai spectaculoase/impresionante.

Trimiteți un mesaj de mulțumire participanților la cros/marș și un mic sondaj de opinie - câteva întrebări legate de ce le-a plăcut cel mai mult, ce se poate îmbunătăți anul următor, câți dintre cunoscuți au mai participat la eveniment sau la acțiunile de mediu din luna martie, și alte lucruri pe care ați dori să le știți. Feedback-ul lor este extrem de important, ca să știți ce puteți face mai bine data viitoare.

Organizați o ședință comună cu toate organizațiile și oamenii implicați în eveniment pentru a le mulțumi și pentru a colecta impresiile și părerile lor ca organizatori și profitați de ocazia oferită de Earth Hour **pentru a colabora și pe viitor**, pentru diverse acțiuni sau evenimente de mediu în comunitatea dumneavoastră.